

Рецензия

На пилотажное исследование контента официальных сайтов 60-ти государственных и муниципальных музеев РФ, проведенное НИИ информационных технологий социальной сферы и кафедрой музейного дела Кемеровского государственного института культуры.

Рецензируемое исследование проведено в период с июля 2021 г. по январь 2022 гг. в научно-исследовательском институте информационных технологий социальной сферы ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (НИИ ИТ СС КемГИК). Целью исследования стал анализ контента виртуальных представительств музеев с позиций пользовательско-ориентированного подхода в условиях единого электронного информационного пространства. Базой исследования выступили официальные сайты 60-ти музеев России, среди которых сайты 24 федеральных музеев, 27 музеев субъектов РФ и 9 муниципальных музеев. Музеи также распределены по профилю. Среди прочих самую многочисленную группу составили исторические (историко-культурные, историко-архитектурные, военно-исторические), а также комплексные (краевые, областные краеведческие) музеи.

Актуальность настоящего исследования сложно переоценить: в современных условиях динамично меняющегося мира и конкуренции с интернетом музеям приходится доказывать свою готовность к обновлению и отказу от архаичных форм работы. А в условиях вынужденной изоляции, миллионы граждан именно за счет музейных сайтов смогли удовлетворить свои культурно-познавательные потребности.

В ходе исследования анализировались различные виды виртуальных представительств музеев: официальные сайты, представительства в социальных сетях, каналы на видео- и фотохостингах, а также блоги на различных платформах.

Основное внимание в исследовании уделялось экспертному анализу главной страницы каждого из 60-ти музейных сайтов, с целью выявления названий разделов, на которые делится контент сайта.

Проведенное исследование позволило выявить такие основные проблемы как: отсутствие единообразия к определению количества и состава рубрик, структурирующих контент сайта; отсутствие единообразия в наполнении одинаковых рубрик на разных музейных сайтах; «скрытность» информации об основных видах деятельности музея, предусмотренных ФЗ